



*Agenzia Italiana del Farmaco*  
**AIFA**

**Oggetto: abbonamento annuale ai servizi dell'agenzia di stampa Agenzia Giornalistica Italia SpA - AGI - CIG Z441EDE602.**

**IL DIRETTORE GENERALE**

Visto il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300 e successive modificazioni e integrazioni, e in particolare gli articoli 8 e 9;

Visto l'art. 48 del decreto legge 30 settembre 2003, n. 269, convertito nella legge 24 novembre 2003, n. 326 che ha istituito l'Agenzia Italiana del Farmaco;

Visto il decreto n. 245 del Ministro della salute, di concerto con i Ministri della funzione pubblica e dell'economia e delle finanze, del 20 settembre 2004, recante norme sull'organizzazione e il funzionamento dell'Agenzia italiana del farmaco, emanato a norma dell'art. 48, comma 13, sopra citato, come modificato dal decreto n. 53 del Ministro della salute, di concerto con i Ministri per la pubblica amministrazione e la semplificazione e dell'economia e delle finanze del 29 marzo 2012;

Visto il Regolamento di organizzazione, di amministrazione e dell'ordinamento del personale dell'Agenzia Italiana del Farmaco, pubblicato sul sito istituzionale dell'Agenzia (comunicazione in Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana – Serie Generale n. 140 del 17 giugno 2016);

Visto il decreto del Ministro della Salute del 17 novembre 2016, vistato ai sensi dell'art. 5, comma 2, del D.lgs. n. 123/2011 dall'Ufficio centrale del bilancio presso il Ministero della Salute in data 18 novembre 2016, al n. 1347, con cui è stato nominato Direttore generale dell'Agenzia Italiana del Farmaco Mario Melazzini;

Visto il decreto del Ministro della Salute del 31 gennaio 2017, vistato ai sensi dell'art. 5, comma 2, del D.lgs. n. 123/2011 dall'Ufficio centrale del bilancio presso il Ministero della Salute in data 06 febbraio 2017, al n. 141, con cui il Prof. Mario Melazzini è stato confermato Direttore generale dell'Agenzia italiana del farmaco, ai sensi dell'art. 2, comma 160, del decreto-legge 3 ottobre 2006, n. 262, convertito, con modificazioni, dalla legge 24 novembre 2006, n. 286;

Vista la determinazione direttoriale n. 1514 in data 14 dicembre 2016 con cui - ai sensi del combinato disposto di cui all'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016, dell'art. 10, comma 2, lett. e) del D.M. n. 245/2004, dell'art. 21 del Regolamento di Contabilità AIFA e del paragrafo art. 7 delle Linee Guida ANAC n. 3 sopra citate - è stato conferito al dott. Giancarlo Galardi il ruolo di "Responsabile delle procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici di servizi e forniture" (RUP) sia per appalti che non rivestono particolare complessità di importo inferiore, pari o superiore alle soglie di cui all'art. 35 del Codice, sia per appalti in materia ICT - definiti dalle citate Linee Guida ANAC appalti che rivestono particolare complessità - di importo inferiore, pari o superiore alle soglie di cui all'art. 35 del Codice;

Visto il decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 recante "*Codice degli Appalti Pubblici*" e ss. mm. ii. ed in particolare l'art. 36, comma 2, lettera a) che disciplina gli affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

Viste le Linee Guida di attuazione del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 emesse dall'ANAC ed in particolare: le Linee Guida n. 2 recanti "Offerta economicamente più vantaggiosa" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1005 del 21/9/2016, le Linee Guida n. 3 recanti "Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1096 del 26/10/2016, le Linee Guida n. 4 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26/10/2016, le Linee guida n. 5 recanti "Criteri di scelta dei commissari di gara e di iscrizione degli esperti nell'Albo nazionale obbligatorio dei componenti delle commissioni giudicatrici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1190 del 16/11/2016;

Visto il D.P.R. 5 ottobre 2010 n. 207 recante "Regolamento di esecuzione ed attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, recante Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE", per la parte vigente;

Visto il Regolamento di Contabilità dell'Agenzia Italiana del Farmaco come modificato con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 28 del 9 ottobre 2006;

Vista la Legge, 11/12/2016 n. 232, G.U. 21/12/2016 recante "*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2017 e bilancio pluriennale per il triennio 2017-2019*" (c.d. legge di bilancio 2017);

Visto il budget per l'anno 2017 dell'Agenzia Italiana del Farmaco;

Visto il modulo "A" di "Richiesta Acquisti previsti nel Budget" dell'Ufficio Stampa e Comunicazione del 16/05/2017, recante prot. n. S&C-56199/P e acquisito al prot. dell'Ufficio Contabilità e Bilancio n. CB-56852/A del 31/05/2017, con il quale si richiede la sottoscrizione all'abbonamento annuale ai servizi dell'Agenzia di Stampa AGI (Agenzia Giornalistica Italia SpA) al fine di effettuare il monitoraggio dell'informazione come previsto dagli obiettivi dell'Ufficio e dal budget, per un importo pari a euro 18.540,00 (diciottomilacinquecentoquaranta/00), oltre IVA;

Preso atto del visto della sezione "Programmazione e Controllo economico-gestionale" del 01/06/2017, n. 61/17 attestante la copertura finanziaria;


Visto che l'attuale contratto stipulato con la Agenzia Giornalistica Italia SpA – AGI è scaduto;

Vista l'autocertificazione dell'assenza di conflitti di interesse con la predetta Agenzia AGI, del Direttore Generale, Mario Giovanni Melazzini, in qualità di dirigente reggente dell'Ufficio Stampa e Comunicazione;

Vista l'offerta dell'Agenzia Giornalistica Italia SpA di un importo pari a euro 18.540,00 (diciottomilacinquecentoquaranta/00), oltre IVA al 4%;

Preso atto che i servizi in oggetto non sono presenti sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (Me.PA.);

Considerata la particolare natura dei servizi in oggetto, che rende infungibile e, quindi, funzionalmente non comparabile, attraverso indagini di mercato, la qualità intrinseca dei servizi di informazione forniti dalle diverse testate, così come rappresentato dalla relazione dell'Ufficio Stampa e della Comunicazione, a firma del Direttore Generale, Mario Giovanni Melazzini, in qualità di dirigente reggente dell'Ufficio, allegata al predetto modulo acquisti prot. n. S&C-83127/P del 28/07/2017, la quale recita *"Si evidenziano le ragioni che rendono irrinunciabili e unici i servizi offerti da ANSA, ADNKRONOS e AGI. Le suddette agenzie di stampa con pubblicazione di notizie a ciclo continuo, news minuto per minuto, rappresentano una fonte di informazione indispensabile non solo per le attività svolte dall'Ufficio Stampa e della Comunicazione quanto, soprattutto, per l'aggiornamento immediato ai Vertici istituzionali circa le notizie di carattere nazionale, internazionale e specialistico. Le suddette agenzie trasmettono infatti notizie la cui produzione è propria e originale dei giornalisti che vi lavorano, che firmano in calce ogni "lancio" e, come espressione intellettuale, non possono essere considerate alternative alle notizie diffuse da altri media né, ovviamente, alternative una rispetto all'altra. Nella pratica giornalistica le notizie sono cercate, selezionate, elaborate e diffuse sulla base della linea editoriale e politica della testata e riflettono l'interpretazione giornalistica dei fatti narrati. I servizi offerti dalle agenzie di stampa non possono essere in alcun modo ritenuti sostituibili poiché ogni testata giornalistica dà un proprio taglio alle notizie che pubblica, può decidere di seguire un evento o meno in base alla propria linea editoriale e allo spazio disponibile, può autonomamente decidere i personaggi di cui rilevare le dichiarazioni o da intervistare sulla base del dibattito presente nell'arena mediatica e nell'arena politica di interesse, può decidere se trattare o meno una determinata tematica. La pluralità di fonti è peculiare inoltre per consentire, contestualmente al monitoraggio costante dell'informazione di carattere globale, di correggere eventuali notizie inesatte, esprimere repliche e avere l'assicurazione di una distribuzione capillare. È dovere infatti dell'Agenzia garantire ai cittadini di ricevere una informazione il più possibile corretta e le agenzie di stampa possono rappresentare un efficace mezzo per tutelare l'immagine stessa dell'Agenzia. È conseguenziale che, essendo le agenzie a loro volta un punto di tramite con una quantità enorme di abbonati (ad esempio Istituzioni, testate giornalistiche) queste rappresentino il mezzo più veloce per diffondere informazione e monitorarne i riscontri"*;



Considerato, pertanto, che l'Agenzia Giornalistica Italia SpA - AGI è titolare esclusiva, ai sensi delle normative sul diritto d'autore e sulla tutela giuridica delle banche dati, dei diritti di

accesso ai servizi informativi e ai notiziari AGI, nonché per la consultazione delle proprie banche dati multimediali;

Ritenuto opportuno nel caso di specie ricorrere all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del Codice degli Appalti Pubblici;

## DETERMINA

### Art. 1

(autorizzazione all'affidamento e alla stipula del contratto)

1. È autorizzato l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del Codice degli Appalti Pubblici nei confronti di Agenzia Giornalistica Italia S.p.A. - AGI, P.IVA / C.F. 00893701003, con sede in Roma (RM), Via Ostiense, 72 - 00154, avente ad oggetto l'abbonamento annuale ai servizi dell'Agenzia di Stampa AGI, con decorrenza dall'ultima sottoscrizione del contratto, per la durata di n. 12 (dodici) mesi, per le motivazioni indicate in premessa.

### Art. 2

(autorizzazione alla spesa)

1. E' autorizzata la spesa di euro 18.540,00 (diciottomilacinquecentoquaranta/00) oltre IVA al 4% a favore della società con Agenzia AGI, quale corrispettivo per i servizi in argomento.

2. Si dispone che la spesa gravi pro quota sul budget degli anni 2017 e 2018.

3. Il pagamento sarà effettuato mediante bonifico bancario sulle coordinate indicate dall'Agenzia Giornalistica Italia SpA, con le modalità previste nel contratto.

### Art. 3

(pubblicità e trasparenza)

1. Gli atti relativi alla presente procedura, incluso il presente provvedimento, saranno pubblicati sul sito istituzionale dell'AIFA [www.agenziafarmaco.gov.it](http://www.agenziafarmaco.gov.it) nella sezione Amministrazione trasparente>Bandi di Gara e Contratti>Bandi di Gara e contratti (file disponibile in formato PDF).

2. Le pubblicazioni di cui all'art. 29, commi 1 e 2, del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. avverranno sul sito del MIT al seguente link [www.serviziocontrattipubblici.it](http://www.serviziocontrattipubblici.it) nonché con le modalità che verranno indicate dall'ANAC e ai sensi dell'art. 29 comma 4 bis del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii..

Roma, 31/07/2017

Il Direttore Generale

Mario Giovanni Melazzini

Pubblicato sul profilo del committente in data 01/08/2017.